出している。学生が冷房の利いた部屋で着用する目的が多いとする。ビッグサイズTシャツを着ているため、羽織り物は袖周りが窮屈なのを避けている傾向があるとする。

パンツは前年より動く

パンツはショートパンツ、5ポケットブルーデニム、カラーが軸。数量は前月より落ちているが、前年同月より動いた。

ショーツは、メソッドで「アヴィレッ

暑いためジーンズは低調気味だが淡いスカイブルー、薄手が比較的売れている（ヒノヤ）

	パンツ		トップ		服飾雑貨・小物	
	ブランド	アイテム	ブランド	アイテム	ブランド	アイテム
アメリカ屋	エドウイン	デニムショーツ KS0039-1	グラミチ	長袖スウェット	マンハッタンポーテージ	デイパック
メソッド	アヴィレックス	カーゴショーツ		「ミニオン」プリントTシャツ	デバイス	フォーウェーバッグ
ジーンズメイト	エドウイン	403 クール麻	アウトドアプロダクツ	ゼロステイン・クールプリントTシャツ	チャンピオン	ローキャップ
マルカワ	エドウイン	FC403A-416	スミスアメリカン	刺繍ワークシャツ	エドウイン	涼感ボーダーソックス
ブルーワイルド	スコッチ＆ソーダ	ショーツ	プロジェクト-e	ポロシャツ	レイク	スニーカー
ヒノヤ	バーガスプラス	880 タイトストレート	チェスウィック	プリントTシャツ	シュガーケーン	ギャリソンベルト
ロフトマン1981	オーラリー	ワイドチノパンツ	インバーアラン	ハンドニットカーディガン		インディアンジュエリー
ジェオグラフィー	エドウイン	デニム	アヴィレックス	カットソー	ギャレット	靴下
タイガースブラザース	グラミチ	ナローショーツ	グッドオン	胸ポケット付きTシャツ	ビルケンシュトック	サンダル

・ラゲージ

口テカ」から発売

テカ」から、ＩｏＴ（モト）を導入した日本初のージ「マクッスパススマ発売する。既にソフトインターネットサイトの開始、9月1日からはプロースオンラインストアで

アや試作中製品の商品化バンクの消費者参加型プ＋Style」と、デザイン

オフィス「nendo」（ネンド）とが共同で取り組む、デザイン特化型のＩｏＴ商品開発プラットフォーム「ＤｏＴ.」を活用。出張などでラゲージと共に移動する頻度が高い人をターゲットに、利便性の高い機能を搭載した。

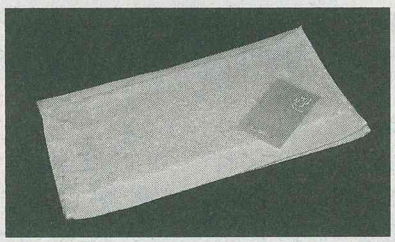
ベースとしたプロテカ「マックスパス」シリーズは累計6万5000本以上販売する機内持ち込み最大容量モデル。それにスマートフォンの充電に対応するバッテリー充電機能を搭載し、充電時もケーブルが不要なコードリールを内蔵、スマートフォンと連携してラゲージとスマートフォンを相互に追跡できるトラッキング機能も付与した。カラーはブラック、シルバー、ウォームグレー。6万6000円。

吸水性の高い新ブランド「くむり」

新興タオル 高島屋などで販売

タオル製造販売の新興タオル（大阪府泉佐野市、土井紀人代表）は特殊紡績による「オフセットヤーン」を使ったタオルブランド「くむり」を8月23日の高島屋の新宿店と日本橋店を皮切りに玉川店、横浜店、京都店で販売する。9月1日からは自社サイトでも扱う。特徴は吸水性の高さ。日常、アウトドアなど用途別に商品化した。

オフセットヤーンは綾部紡績（京都府綾部市）が開発した特殊2重構造糸。左右の糸を絶妙な撚りにすることで〝ねじれない糸〟にし、繊維間に空気層ができることで吸水性、保水性が高くなる。



新興タオルはこれを使い、「おぅ！え～やん」の名称で商品化、15年には大阪の優れた製品「大阪製」にも認定された。今年からオフセットヤーンのシリーズを統合し、くむりブランドとして発信を開始。6月には「おもてなしセレクション2017」を受賞している。

最大の特徴は、「肌に触れた瞬間、さっと吸い取る新感覚の吸水性」という。アウトドア、旅行用は細い糸を使い、運びやすく乾燥時間が短い。3000～7000円。ボリューム感のあるスタンダードタイプ（1500～6000円）は10色を揃えた。高級ホテルでの使用をイメージしたタイプはリッチな感覚の厚手（1800～4500円）。いずれも化学薬品を極力使わず、のり付けには食用のりを使う。

繊研plusメールマガジン

クイックでリーズナブルな広告

ファッション業界にダイレクトに訴求、
しかも役職者に向けて。
繊研だからできるアプローチがあります。