

大型新企画立ち上げる

新興タオル

サイズ、アイテムなどに斬新さ



新興タオルが東京ギフトショーで発表したこだわりの新ブランド「くむり」

「おう！えーやん」を展開する新興タオル（大阪府泉佐野市、土井紀人社長）がハウスブラ

りのタオルだ。すべて直売、自販を目指す。同社の自社企画はすべて綾部紡績の実用新案特許系「オフセットヤーン」を使用する。タオル製品について独占契約している。「くむり」もパイルにはすべて同系を使用する。「オフセットヤーン」は超長綿スーピマ綿を原料にした特殊二重

「おう！えーやん」を発売した。インテリア感覚のタオルで、サイズなども工夫を凝らしたこだわ

構造系で、吸水性、保水性および肌触りに優れた機能を発揮する。原料の特性と泉州の後晒タオルの特徴を生かしながら開発に取り組んだ。一気に5つのシリーズを発表、購買者が選びやすいように番号で分類した。シリーズごとの商品構成は用途に合わせてそれぞれに異なっている。

1番はアウトドアを意識したシリーズで薄さと

軽さが特徴。商品は65センチのフェースと90センチのポディタオル、90×160センチの大判バスの3品種だ。2番はブランドのベースになる企画でカラー10色構成。33×35センチのハンド、33×85センチのフェース、65×130センチのバスの3点セットだ。3番はホテル仕様で33×90センチのフェースと65×135センチのバスの2アイテムだ。4番はキッチン・ユースを意識

ハンカチは、おくるみのデザインのカラクターを大きく一面に表現した。

識したシリーズで33×37センチのハンドと33×80センチのフェースの2アイテム構成。第5のシリーズは番号を付けておらず、ベビー&キッズ向けに63×120センチのバスと同サイズのバスにフード付けたタオルを発売する。1〜4までは無地カラーだが、ベビー&キッズ向けは泉州特産の防染で柄をデザインした。販売にあたっては、ネット販売や小売りへの

ネット販売や小売りへの

ネット「ハグミー」発売

ベビー用品強化を進める

オルネット（愛媛県今治市、森和子社長）は



「Hug Me」を立ち上げたオルネット（東京ギフトショーで）

はおくるみとタオルハンカチを中心に新ベビー用品ブランド「hug me（ハグミー）」を立ち上げた。7〜9日に開かれた東京ギフト

新しいベビー用品「ハグミー」を立ち上げたオルネット（東京ギフトショーで）

「hug me（ハグミー）」を立ち上げた。7〜9日に開かれた東京ギフト

デザインはプリントで表現。おくるみは大人の目に優しく、かわいらしさを感ずる色使い。花や動物のキリンなどを小さく一面にデザインする。ガーゼ

おくるみは3重ガーゼ織りで、オーガニックコットンを使用した。ガーゼハンカチは片面ガーゼ、片面パイル製のタオルを使う。デザインはプリントで表現。おくるみは大人の目に優しく、かわいらしさを感ずる色使い。花や動物のキリンなどを小さく一面にデザインする。ガーゼ

すべて今治産地で生産する。ベビー用品としてなどを通じて販売する。

おくるみは100センチ角で、デザインは5柄。それぞれ3配色ずつで15SKUを発売する。価格は3800円（税別）。ガーゼハンカチも5柄各3配色構成で15SKU。サイズは20センチのミニタオルだ。価格は450円。

が特徴の一つだ。小幅織物の産地であり、もともとタオルと同じ用途の日本手ぬぐ

の生地を生産してきた。戦後、タオルに侵食された。10数年ほど前から、生地売りだけではなく、製品化して販売する機業が現れた。このころを境に、ガーゼや特殊織物を応用して製品を開発するようになった。

互光織布（岡本孝雄社長）はガーゼを重ねてキルティングしたケットのほかバス、フェー

互光織布（岡本孝雄社長）はガーゼを重ねてキルティングしたケットのほかバス、フェー

「和泉木綿」でタオル

ストール、マフラーも

泉州織物産地（大阪府堺市、和泉市周辺）傘下の機業は地域ブランド「和泉木綿」を掲げて、生地売り中心から製品化事業に取り組んできた。開発商品のストール類やガーゼ製品などタオルと用途が重なる商品が目立つのが特徴の一つだ。

小幡織物の産地であり、もともとタオルと同じ用途の日本手ぬぐ

の生地を生産してきた。戦後、タオルに侵食された。10数年ほど前から、生地売りだけではなく、製品化して販売する機業が現れた。このころを境に、ガーゼや特殊織物を応用して製品を開発するようになった。

互光織布（岡本孝雄社長）はガーゼを重ねてキルティングしたケットのほかバス、フェー

互光織布（岡本孝雄社長）はガーゼを重ねてキルティングしたケットのほかバス、フェー

綿糸市中相場

| | | | |
|---------------|--------|-------------|---|
| 9月16日(金)16時現在 | | △前週比高 ▼前週比安 | |
| ◇国産上銘品 | 20番 68 | - | - |
| | 30番 79 | - | - |
| | 40番 81 | - | - |
| ◇パキスタン産 | 20番 61 | - | - |
| 単位=千/刈、現金、木管別 | | | |

直売を行う。「直売に徹し、OEMは考えていない」（土井社長）。こだわりの逸品として、機業イメージの向上を狙った対応だと見られる。

スタオルを販売する。木下織物（木下宗計社長）は一見、パイルがあるように見える特殊織りをした多重織りガーゼのストールなどを開発した。平山繊維（平山康夫社長）は織の幅の倍の幅のストールを拡販する。

互光織布（岡本孝雄社長）はガーゼを重ねてキルティングしたケットのほかバス、フェー