

の著名ブランドが採用されて、インドでは、市場にある国産市場にと技術や生地へ対して世界に「さ」と言う。

た素材「フ、防タニ・抗素材「マイロ」などを発熱繊維「サ」を使用した

「V・L・a・p」寝具用キル散性に優れた「ソフレス」するほか、高マットレス

登場

「レンジ」

「ファーストコとして生地4用いて東京手作りした

ンとして展開している「テリア雑貨を並べる。除う。



新ブランド 米国展で訴求 海外販売にも挑戦

新興タオル「くむり」

泉州タオル産地の新興タオル(大阪府泉佐野市)は米国ラスベガスで開かれる世界最大のファッション祭典「マジック」を構成する展示会「ソーシ

地工場と連携し、原点である生地からのモノ作りを追求。職人の手仕事にこだわり、長く愛用されるよう、永久お直し保証を準備する。製品

量産のための資金調達とブランドの認知度向上のため、サイバーエージェ

ング・アット・マジック」に、昨年9月に打ち出した自社基幹ブランド「くむり」を出展する。

ギフトショーで初披露した「くむり」

くむりは綾部紡績と共同開発した2層構造糸「オフセットヤーン」の吸水力と自社縫製の洗練された

の「東京インターナショナル・ギフト・ショー」で初披露した。この共通コンセプトの下、多用途での使用を想定し3ラインをそろえる。将来の拡張に備えて、各ラインは数字で表す。現行では、

リネアペレで紹介

クラレ

クラレは、21、23日にミラノで開催される皮革見本市「リネアペレ」に出展する。人工皮革「ク

軽さ、薄さが特徴でのお出掛けシーンでも活躍する「1」、鮮やかな10色がそろうスタンダードな「2」、肉厚でしっかりとしたホテル仕様の「3」で構成。オフセットヤーンの「ひと拭きで全く水滴の残らないほど高い吸水力」に加え、毛羽落ちも極めて少ないことから、キッチン向けなど他用途でも、ラインアップ拡張に向けた新商品開発も構想する。

米国出展のきっかけはギフト・ショー出展時の来場者の要請によるもの。今回の出展だけでなく、米国での販売エージェントも兼ねており、初の海外販売に向けた体制づくりにも着手する。

天然皮革不足による価格高騰などから人工皮革への関心が高まっており、クラリーノも過去の出展で高い評価を受けている。